

# ADI UROLA KOSTA INTELIGENCIA COMPETITIVA

La Mancomunidad Urola Kosta ha puesto en marcha un programa para dar a conocer los conceptos de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica entre las empresas de la comarca. La estrategia denominada INTELIGENCIA COMPETITIVA consiste en que la empresa puede obtener información relevante de manera constante y sistemática, para adoptar decisiones basadas en dicha información.

“ Al fin y al cabo, el objetivo es **obtener la información relevante y necesaria en el momento preciso y para quien lo necesite** ”

1 ANTICIPARSE A LAS TENDENCIAS Y A LOS CAMBIOS

2 DISMINUIR AMENAZAS

3 MEJORAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

4 GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE FORMA EFICAZ

5 IDENTIFICAR ESPACIOS DE COLABORACIÓN

