

ELIKADURA-POLOA GIPUZKOA

POLO INDUSTRIA ALIMENTARIA GIPUZKOA



Gipuzkoako Foru Aldundiaren finantziazioaren bitartez:
Con la financiación de:

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Economía Sustagarriko
Landa Ingurumeko eta
Lurralde Oreako Departamentua



Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Promoción
Económica, Medio Rural
y Equilibrio Territorial

Garapen Agentziak:
Una iniciativa de:

Debegesa
DEBABARRENA

TOLOSALDEA
GARATZEN

UROIA KOSTAKO
UDAL ELKARTEA

Oarsoaldea
gurea erabiltzen erabakitzen itxaruna

ANDOAINGO UDALA
LASARTE-ORIA
UDALA - AYUNTAMIENTO

Astigarragako Udala
Urietako
udala

Hernaniko
Udala
Usurbilgo Udala

Zer da Elikadura-Poloa?

Elikadura-Poloa Gipuzkoako elikadura industriako balio kateko enpresa ezberdinak proiektuak garatzeko ekimena da: lehengaien erauzketatik eta produktu freskoen bilketatik, produktu elaboratuen, distribuzioa eta azpiegitura enpresetara arte.

Ekintza eremuak, hurrengo Garapen Agentzien bitartez, hauek dira:

» **OARSOALDEA**

» **BETERRI-BURUNTZA**

» **TOLOSALDEA GARATZEN**

» **UROLA KOSTA**

» **DEBEGESA**

¿Qué es el Polo industria alimentaria?

Es una iniciativa que pretende desarrollar proyectos de tracción concretos para las diferentes empresas de la Cadena de Valor agroalimentaria de Gipuzkoa: desde la extracción de materia prima y obtención de producto fresco, a las empresas de producto elaborado, distribución e infraestructura.

Las áreas de actuación, a través de sus Agencias de desarrollo son:

» **OARSOALDEA**

» **BETERRI-BURUNTZA**

» **TOLOSALDEA GARATZEN**

» **UROLA KOSTA**

» **DEBEGESA**

Zein da Elikadura-Poloaren helburua?

Nekazaritzako elikagaien industrian parte hartzen duten agenteen akzioak eta estrategiak partekatzea eta enpresen hazkunde proiektuak garatzen diren tokian bihurtzea.

¿Cuál es el objetivo de Polo Industria Alimentaria?

Alcanzar a poner en común de forma coordinada las acciones y estrategias de los diferentes agentes que impactan en la industria alimentaria y convertirse en el lugar donde se gestan los proyectos entre las diferentes empresas de la comarca.

Zein da bere balio diferentziala?

Interes eta behar komunak dituzten 550 enpresa txiki eta ertain baino gehiago daude elikadura industrian. Garatu den proiektua kontuan hartzen ditu agente guztiak, ekoizle txikienetik bertako merkatura arte, azpiegitura edo distribuzio enpresak alde batera utzi gabe. Horrela, lankidetzira iraunkorreko klima ezarri daiteke denboran.

¿Cuál es su valor diferencial?

Existen más de 550 empresas, pequeñas y medianas, dentro la industria alimentaria con necesidades e intereses comunes. El proyecto tiene en cuenta a todos los agentes existentes, desde el pequeño productor hasta el comercio más local, pasando por empresas de infraestructuras o distribuidores, estableciendo un clima de cooperación sostenible en el tiempo.

Zeintzuk dira bere jarduera-guneak?

» MARKETIN ETA KOMERTZIAL SAILA

Merkatu ezagutza, komertziala eta komunikazioan

» I+D

Produktuaren eta haren gamen berrikuntza merkatuaren garapenerako

» IRAUNKORTASUNA

Ingurumenarekin eta komunitatearekin arduratsuak diren proiektuen garapena

» NEGOZIOAREN HAZKUNTZA

Hazteko zailtasunak dituzten enpresei laguntzen dien ekosistema

» OPTIMIZAZIOA

Zerbitzu edo azpiegitura partekatutak enpresen kostuak aurrezteko [garraioa, erosketak...]

Ze motatako proiektuak garatu ditzake?

Behin behar komunak identifikatuz gero, eskualdetan martxan jarri dira ekimen dezberdinak. Aipagarrienak ondokoak dira: hondakinak kudeatzeko proiektuak, ekonomia zirkularreko ekimenak, erosketa zentrala, kontserbazio teknologia...

¿Cuáles son las áreas de actuación?

» COMERCIAL Y MARKETING

Conocimiento de mercado consumidores, comercial y comunicación

» I+D

Transformación a nuevas gamas e innovación de producto para el desarrollo del mercado

» SOSTENIBILIDAD

Desarrollo de proyectos responsables con el medioambiente y la comunidad

» CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

ECOSISTEMA que permita crecer a las empresas mediante acciones de colaboración a las que no llegarían por sí solas

» OPTIMIZACIÓN

Infraestructuras y/o servicios compartidos para lograr ahorro en costes [transporte, compras...]

¿Qué tipo de proyectos se desarrollan?

Existen iniciativas dentro de las comarcas que han surgido una vez detectadas necesidades comunes, destacan proyectos de gestión de residuos, economía circular, central de compras, tecnología de conservación...



ELIKADURA-POLOA GIPUZKOA

POLO INDUSTRIA ALIMENTARIA GIPUZKOA

Informazio gehiago eskuratzeko, harremanetan jarri zure eskualde Garapen Agentziarekin:
Para más información, contactar con la Agencia de Desarrollo de su comarca:

OARSOALDEA 943 49 41 29 | enpresa@oarsoaldea.eus

BETERRI-BURUNTZA 943 30 42 21 | ekinean@andoain.eus

TOLOSALDEA GARATZEN 943 65 45 01 | lehiberri@tolosaldea.eus

DEBEGESA 943 82 01 10 | pymes@debegesa.eus

UROLA KOSTA 943 89 08 08 | enpresa@urolakosta.eus

Gipuzkoako Foru Aldundiaren finantziazioaren bitartez:
Con la financiación de:



Garapen Agentziak:
Una iniciativa de:

