

# *Urola Kosta Sortzailea*

## *Ondorioak eta 2017-2018ko Ekintza Plana*

*2017ko ekainaren 15ean*

# **Urola Kosta Creativa**

## **Conclusiones y Plan de Acción 2017-2018**

15 de junio de 2017

Egitasmo hau kofinantzatzen du Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia Sustapeneko, Landa Ingurune eta Lurralde Orekarako Departamentuak, "Gipuzkoako lehiakortasuna eta lurralde kohesioa sustatzeko" 2016. urteko programaren bidez.

Esta iniciativa se cofinancia a través del programa "Programa para promover la competitividad y la cohesión territorial de Gipuzkoa, 2016", Del Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial.



PROCESO  
PROZESUA



## Prozesuan erabili ditugun metologia-baliabideak

Prozesuan erabili dugun **metodologia** lau kontzeptu hauetan oinarritzen da: Hausnarketa/Plangintza Estrategikoa, Berrikuntza Irekia eta Kolaboratiboa, Design Thinking eta Visual Thinking.

Oinarrizko **tresnak** garatu dira c2+i-k sortutako “Conexiones Improbables” plataforman erabilitako dinamiken bidez.

Horien artean hurrengoak azpimarra daitezke:

- **Topaketa gertagaitzak** (pertsonek artean enpatia eta ezagutza bultzatzeko).
- **Erronkak gertagaitzak (talde handi batean)** banan-banan edo taldeka, beharrak, gaitasunak, erronkak, oztopoak, eragileak edo proiektu motorrak identifikatzeko edo lehenesteko.
- **Galderak-katea eta 5 zergatiak**, erantzuteko galdera gakoak aurkitzeko.
- **Gertagaitzarekin bat etortzea + Berrikuntzarako Bidea**, berrikuntzarako baliabide bat da, jokabideei eta metodologiei buruzko hausnarketak taldeka bideratzen dituena. Banakako berrikuntza lanketak ere balio du taldeko berrikuntza eta sormena sustatzeko.
- **Erronka Gertagaitzak (talde motorrean)**. Dinamika honen bidez, Urola Kosta Sortzailea programaren fokua aurkitzeko lan egin dugu. Horretarako, sei bloke handi aztertu ditugu: Zergatik (zerk bultzatzen gaitu eta norantz joan nahi dugu), Zer eta Zertarako (zein beharri erantzuten diogu eta zein da gure balio-proposamena), Nondik (zerk geldiarazten gaitu eta zerk aktibatzen gaitu), Norentzat (zein da gure publiko objektiboa eta nola heltzen gara harengana), Norekin (taldearen gaitasunak eta aliantzak), eta Nola (antolakuntza eta baliabideak).
- **Ozeano Urdinaren Estrategia**, proposamen berriak eta jokaleku berriak garatzeko, ekintzarako egokituta.
- **Abellen Hiru Dimentsioak**, sektoreari dagokionez Mankomunitatearen negozioa definitzeko.

## Recursos metodológicos utilizados durante el proceso

Las **metodologías** utilizadas durante el proceso están vinculadas a cuatro conceptos clave: la Reflexión/Planificación Estratégica, la Innovación Abierta y Colaborativa, el Design Thinking y el Pensamiento Visual.

Las **herramientas** fundamentales utilizadas están inspiradas en gran medida en dinámicas utilizadas en la Plataforma Conexiones improbables, que desarrolla c2+i. Además se han utilizado otros recursos clásicos en consultoría.

Entre ellas destacamos:

- **Encuentros improbables** (para favorecer el conocimiento y la empatía entre las personas).
- **Retos improbables (versión grupo amplio)** para identificar y priorizar individual y grupalmente necesidades, potencialidades, retos, frenos, motores y proyectos tractores.
- **Cadena de preguntas y los 5 Porqués**, para encontrar las cuestiones clave a las que responder.
- **Encajar lo improbable + Sendas de innovación**, recurso para la reflexión en torno a las actitudes y las metodologías para el trabajo en equipo y la innovación así como para el establecimiento de sendas de innovación individuales que ayuden a construir una senda de innovación colectiva.
- **Retos improbables (versión grupo motor)**. Dinámica en la que se ha trabajado en encontrar el concepto clave que aporta Foco al programa Urola Kosta Creativa, a partir del análisis de 6 grandes bloques: Por qué (qué nos mueve y hacia dónde queremos ir), Qué y Para Qué (a qué necesidades respondemos y qué propuesta de valor hacemos), Desde Dónde (qué nos frena y qué nos activa), Para Quién (cuál es nuestro público objetivo y cómo llegamos a él), Con Quién (con qué competencias en nuestro equipo y con qué alianzas), y Cómo (con qué organización y con qué medios)
- **Estrategia del Océano Azul**, adaptada para el desarrollo de nuevas propuestas y nuevos escenarios para la acción.
- **Las Tres Dimensiones de Abell** para la definición del negocio de la Mancomunidad con respecto al sector.

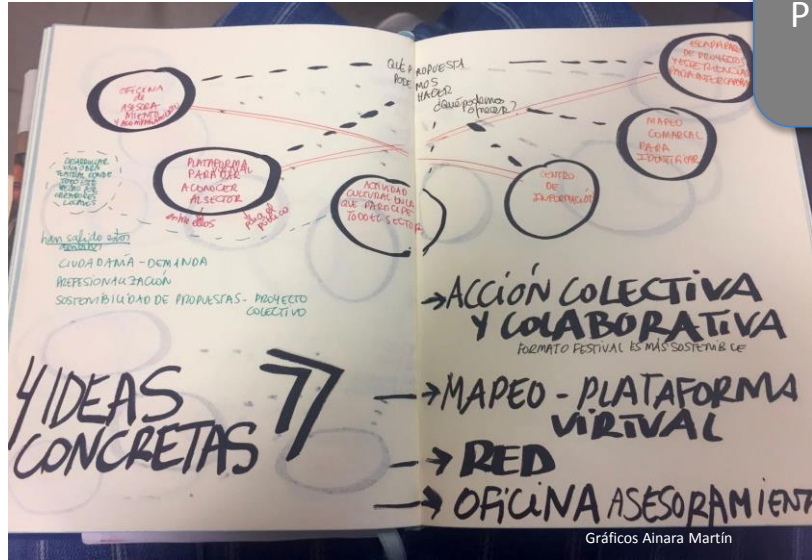
## Landu ditugun alderdiak:

- Kezkaketa proiektuaren hitz gakoak
- Hau bezalako proiektu bat garatzeko arrazoiak
- Helburuak
- Lurralde bateko sortze-garapenerako estrategiak
- Sormen eta kultura arloko eragileen taxonomia (kultur sistema)
- Sektorearen beharrak
- Sektorearen gaitasunak
- Erronkak
- Erronka hauetarako oztopoak
- Erronkak lortzeko eragileak
- Sektorearentzat motore diren lurraldeko egitasmoak
- Aliantzak
- Mankomunitatearen rola
- Foku estrategikoa
- Proposamena: garatzeko proiektu gakoak
- Hautatutako proiektuentzat erreferentzia adibideak
- Proiektuak definitzen hasteko lehen hurbilpena
- Hartzaileak
- Sektoreari dagokionez, Mankomunitatearen ekintza esparrua edo “negozia”

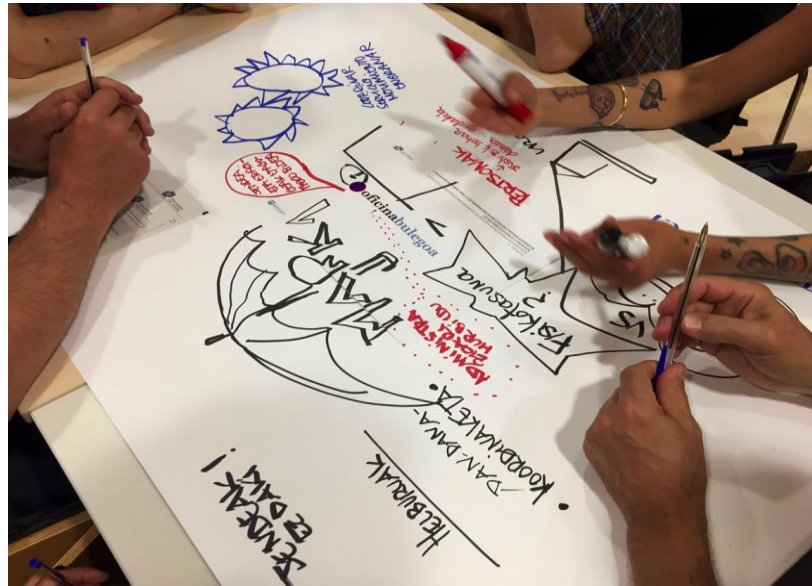
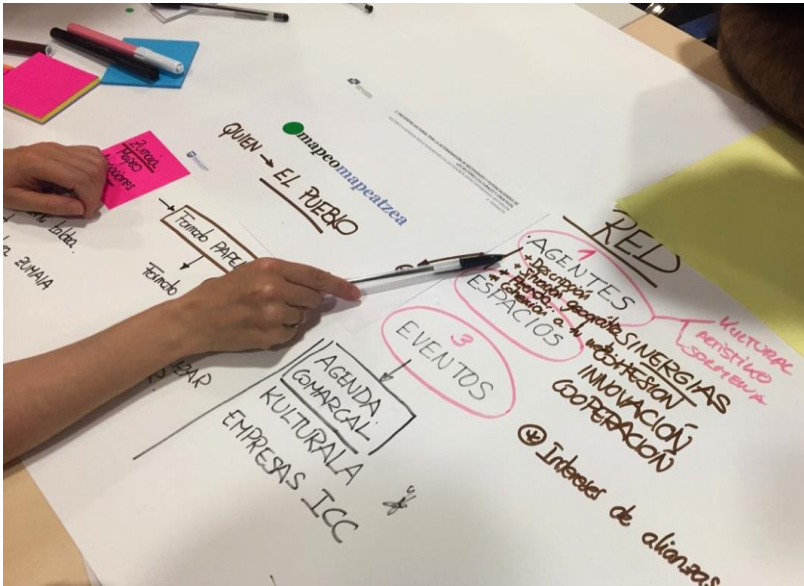
## Aspectos que hemos trabajado durante el proceso:

- Preocupaciones y preguntas clave del proyecto
- Razones para un proyecto cómo este
- Finalidades
- Estrategias de desarrollo creativo de un territorio
- Taxonomía de agentes culturales y creativos (kultursistema)
- Necesidades del sector
- Potencialidades del sector
- Retos
- Frenos ante esos retos
- Motores para su consecución
- Proyectos tractores del territorio sobre el sector
- Alianzas
- Rol de la Mancomunidad
- Foco estratégico
- Propuesta: Proyectos clave a desarrollar.
- Ejemplos de referencia para los proyectos seleccionados.
- Primer acercamiento a una definición de los proyectos.
- Públicos objetivo.
- Ámbito de actividad o “negocio” de la Mancomunidad en relación al sector.

PROZESUA








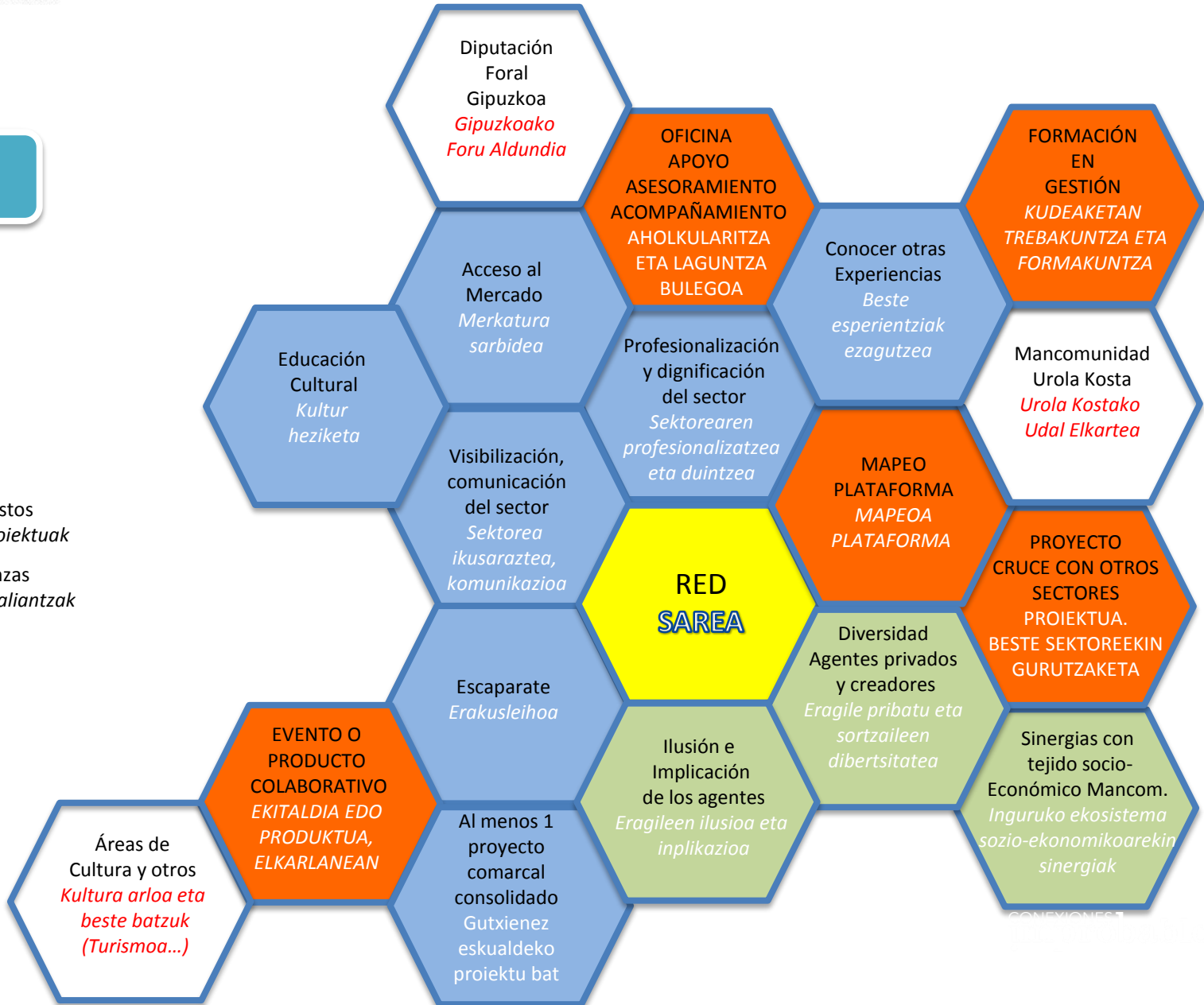
Gráficos Ainara Martín





## CONCLUSIONES ONDORIOAK

-  Foco estratégico  
*Foku estrategikoa*
-  Necesidades  
*Beharrak*
-  Recursos  
*Baliabideak*
-  Proyectos propuestos  
*Proposatutako proiektuak*
-  Impulsores o alianzas  
*Sustatzaileak eta aliantzak*



## Urola Kosta Sortzailearen Plan Estrategikoaren FOKUA: zein izan behar da?

Kultura eta sormenarekin lotutako eragileekin **SAREA** sortzea. Horretarako, enfasia ipiniko da erakunde pribatuetan, sortzaileengan eta sektorearekin lotutako beste pertsonengan. Aniztasuna bilatu eta ilusioa sortuz, proiektuak hurrengo helburuak izango ditu:

- Aipatutako eragileak **profesionalizatzea**.
- Eragileen jardunari **duintasuna** ematea (baldintza ekonomikoen eta lan-baldintzen hobekuntza eta gizartearen onarpen/aitortza).
- Antolakuntza edota **kudeaketa** hobetzea (tresnak, negozio ereduak, finantziazioa...).
- **Merkatura** sartzea bultzatzea.

## Cuál debe ser el **FOCO** estratégico del Plan Urola Kosta Creativa:

La generación de **RED** entre/con los agentes culturales y creativos, poniendo el énfasis en las organizaciones privadas y en los creadores u otras personas vinculadas al sector, con la mayor diversidad posible, generando ilusión en el proyecto, que debe estar orientado a:

- La búsqueda de la **profesionalización** de dichos agentes.
- La **dignificación** de su actividad (mejora en las condiciones de trabajo y económicas así como de reconocimiento social).
- La mejora en la **gestión** organizativa (herramientas, modelos de negocio, financiación...).
- Impulso para su acceso al **mercado**.

zein **proposamen** zehatz egin dezake Udal Elkarteak (beste laguntzaile batzuekin batera), kontuan hartuta SAREA sortzea dela FOKUA:

- Sektorearen eskualdeko **mapeoa** egin, plataforma birtual baten bidez, bigarren urrats batean sortze- eta kultur-agenda bat sortzeko asmoarekin.
- Prestakuntza** programa bat garatu (modulutan banatuta), kudeaketa hobetzen eta karrera profesionala garatzen laguntzeko.
- Sektorearentzako aholkularitza eta laguntza **bulego** edo zerbitzua.
- Kultur jarduera/ekitaldi bat, elkarlanean (adibidez, **ekitaldi** bat), eskualdeko kulturarekin eta sormenarekin lotutako eragileek parte hartu ahal izateko. Ekintza honen bidez, sektorea ikusarazteaz gain, turismoa erakartzea ere helburua litzateke.
- Kultura eta sormenaren sektorea beste **sektore ekonomikoekin lotzeko** programa-piloto bat garatu.

## Qué **propuesta** concreta creemos que podemos hacer desde la Mancomunidad (con otros apoyos) teniendo en cuenta el FOCO en la generación de RED:

- Un **mapeo** comarcal del sector, soportado en una plataforma virtual que permita, en una segunda etapa, generar una agenda cultural y creativa.
- Un programa de **formación**, por módulos, orientado a la mejora de gestión y al desarrollo de carrera profesional.
- Una **oficina** o servicio de asesoramiento y acompañamiento al sector.
- Una actividad cultural colaborativa (tipo **festival**) que permita la participación de la mayor variedad de agentes culturales y creativos de la Comarca. Esa acción puede ser un elemento que refuerce, además de la visibilidad del sector local, la atracción turística.
- Un programa piloto de **vinculación entre sectores** culturales y creativos con otros sectores de actividad económica.

## Norentzat izango dira ekintza zehatz hauek:

- Lehenengo eta behin, proiektu honetan zuzenean parte hartu duten **sektoreko eragileentzat**. Horren bidez, profesionalizazioaren prozesuan eragingo dugu.
- Bigarrenik, proiektuan parte hartu ez duten sektoreko gainerako eragileentzat: kultura eta sormenaren inguruko bestelako zerbitzuentzat, beste sektore ekonomikoentzat...
- Horrez gain, etorkizunean arlo honetan lan egin nahi duten **gazteak** ere kontuan hartuko dira.
- Azken onuradun edo hartzaile gisa, **herritarrentzat** eta eskualdera datozen **bisitarientzat**.
- **Beste publiko batzuk**: babesleak, Administrazioa eta mezenak.

## Para quién estas acciones concretas:

- En primer lugar para los **agentes del sector** que participen directamente en este proyecto. Y como consecuencia del mismo incidir en los procesos de profesionalización.
- Como público secundario está el resto de agentes del sector **no participantes** en el proyecto de los diferentes servicios y departamentos de cultura, y el resto de sectores económicos.
- También hemos de considerar las personas **jóvenes** que quieren tener futuro en este ámbito.
- Como público final beneficiario siempre está la **ciudadanía** en general y **visitantes** a la Comarca.
- **Otros** públicos: patrocinadores, administración y mecenas.

*Urola Kosta Sortzailea* programak **sormen eta kulturaren sektorearen alderdi ekonomikoari** eta lurraldearen garapen osoari erreparatzen dionez, profesionalki sektorea sendotzea du helburu, baina baita eskualdean eta beste sektore batzuetan onurak sortzen dituzten proiektuak bultzatzea ere.

Hori dela eta, programa honi dagokionez, Urola Kostako Udal Elkartearen **ekintza esparrua** edo “negozioa” **sektorea sendotzea eta profesionalizazioa bultzatzea** da.

Hortaz, lurraldeko erakunde pribatuekin eta sormen eta kultura arloko eragileekin lan egingo du bereziki (gehienak autonomoak eta mikro-enpresak): Alde batetik, SAREA eta lankidetzak dakarten proiektuak garatuko dira, sektorearen arteko harremanak bultzatzeko eta, beste alde batetik, kudeaketa, harreman eta komunikazio gaitasunak sendotzen dituzten baliabideak eskainiko dira.



Teniendo en cuenta que el programa Urola Kosta Creativa pone especial atención en la **dimensión económica del sector cultural y creativo**, siempre desde una mirada de desarrollo territorial integral, se intentará impulsar aquellos proyectos que reforzando al sector desde un punto de vista profesional generen externalidades positivas en otros sectores y en la Comarca en general.

Es decir, el **ámbito de actividad** o “negocio” de la Mancomunidad de Urola Kosta respecto a este programa es el del **impulso de la profesionalización y consolidación del sector** como tal, trabajando especialmente con las organizaciones privadas y agentes culturales y creativos del territorio (en su mayoría autónomos o microempresas), poniendo en marcha proyectos que generen RED y prácticas colaborativas, mediante estrategias de polinización cruzada, y recursos que fortalezcan las competencias de gestión, relacionales y de comunicación pública.

## LANTALDEA

Urola Kostako Udal Elkarte

**Elisabete Uzkudun**  
**Idoia Etxarri**

c2+i / Conexiones improbables

**Roberto Gómez de la Iglesia**  
**Miren Martín Morato**  
**Nora de Busturia Artiagoitia**  
**Ainara Martín Blanco**

2017ko ekainaren 15a